



TÄTIGKEITSBERICHT

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Amtszeit: November 2017 – August 2018

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de
Internet: www.asta.ms
Facebook: [ASTA Uni Münster](https://www.facebook.com/ASTA-Uni-Muenster)

Inhalt

Generelles	2
Homepage	3
Soziale Netzwerke	3
Newsletter und E-Mail-Verteiler	3
Service für Erstis	3
Gedruckte Veröffentlichungen	4
Vermehrte Zusammenarbeit mit studentischen Medien und dem Studierendenwerk	4
Englische Inhalte	4
„ASTA-TV“	5
Kampagne zu den Wahlen an der Universität	5
Zusammenarbeit mit den anderen Referaten	5

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de
Internet: www.asta.ms
Facebook: [ASTA Uni Münster](https://www.facebook.com/ASTAUniMuenster)

Generelles

Eine funktionierende Öffentlichkeitsarbeit ist von zentraler Bedeutung für einen effektiv in der und für die Studierendenschaft wirkenden ASTA, dazu gehört, die Aktivitäten des ASTA in die Öffentlichkeit zu tragen. Das Service-Angebot soll bekannter gemacht werden. Genauso wichtig ist es auch, hochschulpolitisch Stellung zu beziehen. Dabei ist der Anspruch, der Studierendenschaft gegenüber so transparent wie möglich zu arbeiten. Dadurch soll das Ansehen des ASTA in der Studierendenschaft verbessert werden. Dazu ist ein stetiger Ausbau der Onlinepräsenz des ASTA nötig.

Im Referat für Öffentlichkeitsarbeit arbeiten seit November 2017 Roxanne Camen, Liam Demmke und Steffen Fischer als Referentin bzw. Referenten. Nachfolgend werden die geleisteten Tätigkeiten dargestellt. Zunächst geht es um die täglich anfallende Arbeit, danach geht es um die geleistete Projektarbeit.

Roxanne Camen, Liam Demmke und Steffen Fischer sind jeweils zu unterschiedlichen und zu gemeinsamen Präsenzzeiten in ihrem Büro im ASTA. In dieser Zeit sind sie für die Studierenden stationär ansprechbar. Zu den täglich anfallenden Aufgaben zählen die Beantwortung der E-Mails, die Studierende an den ASTA senden, die Pflege der Social-Media-Auftritte des Ausschusses sowie die Einarbeitung und Änderung von Beiträgen auf der Homepage. Studierende kontaktieren den ASTA bei Fragen meist zunächst über eine Direktnachricht via Facebook oder Instagram oder per Mail. Das heißt, dass zum „Tagesgeschäft“ des Referats auch gehört, Lösungen für studentische Probleme innerhalb des ASTA und/oder extern zu finden. Hierzu ist eine enge interne Vernetzung des ASTA entscheidend, die vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit gefördert und betrieben wird.

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de
Internet: www.asta.ms
Facebook: [ASTA Uni Münster](https://www.facebook.com/ASTAUniMuenster)

Homepage

Die Internetseite des ASTa wurde von Grund auf neu strukturiert. Inhalte, Aufbau und Design wurden auf den Prüfstand gestellt. Ziel dabei war es, Inhalte übersichtlich darzustellen und eine mobile und barrierefreie Nutzung zu ermöglichen. Weiterhin soll die Homepage kontinuierlich mit Beiträgen gefüllt werden. Veraltete Beiträge wurden und werden überarbeitet.

Soziale Netzwerke

Die verschiedenen sozialen Netzwerke sind ein wichtiges Mittel, um der Studierendenschaft die Arbeit des ASTa nahe zu bringen. Der Auftritt auf den unterschiedlichen Plattformen, insbesondere auf Facebook, Instagram und Twitter wurden vereinheitlicht und reichweitenoptimiert. In der Amtsperiode ist die Zahl der Menschen, die dem ASTa auf Facebook folgen, um mehr als 600 gestiegen und liegt jetzt bei ca. 4750. Durch den gezielten Einsatz von Sponsoring, besonders im Vorfeld der Uni-Wahlen, wurde die Reichweite enorm gesteigert. Ebenso trug hierzu bei, auf aktuelle Ereignisse möglichst zeitnah mit Statements und Beiträgen zu reagieren, was wesentlich verstetigt wurde.

Newsletter und E-Mail-Verteiler

Der wöchentliche Newsletter des ASTa wurde beibehalten. Dieser wurde überarbeitet und visuell ansprechender gestaltet. Dabei wurden die Inhalte des Newsletters an soziale, politische und ökologische Standards gemessen und auch politische Botschaften des ASTa wurden eingebunden. Für einzelne, wichtige Ereignisse wurde auch der bestehende „Studierende-L-Verteiler“ genutzt.

Service für Erstis

Zum Semesterstart gab es weiterhin einen Ersti-Beutel. Dieser enthält Tipps für einen guten Start ins Studium, hilfreiche Give-Aways und Informationen zur Arbeit des ASTa samt seiner vielen Serviceangebote.

In Zusammenarbeit mit den Fachschaften wurden Angebote geschaffen und ausgebaut, die Erstsemester bereits in den ersten Wochen des Studiums mit Hochschulpolitik und der Arbeit des ASTa

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de
Internet: www.asta.ms
Facebook: [ASTA Uni Münster](https://www.facebook.com/ASTAUniMuenster)

vertraut machen, um diese als Anlaufstelle für die Lösung von Problemen des studentischen Alltags weiter zu etablieren.

Gedruckte Veröffentlichungen

Zu Beginn jedes Semesters wurde der Timer für die Studierenden erstellt, der auf Veranstaltungen hinweist, nützliche Informationen über den Studienalltag bereitstellt und über Angebote des ASTA informiert.

Vermehrte Zusammenarbeit mit studentischen Medien und dem Studierendenwerk

Der ASTA hat die Zusammenarbeit mit den studentischen Medien verstärkt, insbesondere mit dem Campusradio „Radio Q“. Die Zusammenarbeit mit dem Studierendenwerk wurde gestärkt, ein besonderes Highlight ist die Anzeige von ASTA-Werbung auf den Bildschirmen in den Mensen.

Englische Inhalte

Nach der Überarbeitung der Homepage wurde eine Projektstelle ausgeschrieben, um die Homepage in englische Sprache zu übersetzen. Diese wurde besetzt und arbeitet nun an einer englischen Version der Homepage.

„Lasst mich doch denken!“

Mit der Kampagne „Lasst mich doch denken!“ hat der ASTA über die geplanten Änderungen im NRW-Hochschulgesetz informiert. Die Kampagne hat die politische Position des ASTA, die Änderungen im Hochschulgesetz abzulehnen, unterstrichen und regional wie überregional bekannt gemacht. Hierzu gab es zahlreiche Videos, eine eigene Homepage www.lasstmichdochdenken.ms und eine Petition, die mittlerweile vom Landes-Asten-Treffen übernommen und weitergeführt wurde.

Referat für Öffentlichkeitsarbeit

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer
Schlossplatz 1
48149 Münster

Zimmer: 201
Telefon: 0251 / 83 - 23070
E-Mail: asta.oeffentlichkeit@uni-muenster.de
Internet: www.asta.ms
Facebook: [ASTA Uni Münster](https://www.facebook.com/ASTAUniMuenster)

„ASTA-TV“

Wir haben das Format „ASTA-TV“ etabliert, in dem Referent*innen zu bestimmten Themen Stellung nehmen. So wurde beispielsweise der „Tag der Lehre“ beworben. Auch in der Kampagne „Lasst mich doch denken“ kamen Video-Statements vor. „ASTA TV“ diente auch zur Bewerbung der Wahlen zu den Gremien der Studierendenschaft, denn Vertreter*innen der Listen bekamen die Möglichkeit, über ihre politischen Ziele zu berichten.

Kampagne zu den Wahlen an der Universität

Die Wahlbeteiligung an der Uni Münster war einfach viel zu niedrig. Insgesamt wenige Stimmen riskieren die Legitimation der gesamten Wahlen. Aus diesem Grund hat das Öffentlichkeitsreferat in dieser Legislaturperiode den Fokus besonders auf die Vermarktung und Bekanntmachung der Wahlen unter den Studis bemüht. Die Kampagne „Geh Wählen!“ umfasste vier große Banner, von denen einer am Schloss, zwei an den großen Mensen und einer am Juridicum angebracht wurde. Außerdem wurde Material in Form von Flyern, Plakate, Bierdeckeln und Sattelschonern erstellt. Ein besonderes Highlight war hier das Wahl-Gewinnspiel. Studierende, die zur Wahl gegangen sind, konnten daran teilnehmen. Durch dieses Maßnahmenpaket konnten wir die Wahlbeteiligung signifikant um drei Prozent steigern!

Zusammenarbeit mit den anderen Referaten

Die oben genannten Maßnahmen wurden vom Referat für Öffentlichkeitsarbeit koordiniert. Zudem wirkte das Öffentlichkeitsreferat unterstützend gegenüber den anderen Referaten. Abgesehen von den oben definierten Tätigkeiten haben sich Referent*innen für Öffentlichkeitsarbeit auch aktiv in die Projektarbeit des ASTA eingebracht.

Münster, den 31. Juli 2018

Roxanne Camen, Liam Demmke, Steffen Fischer